

**SCUOLA PRIMARIA ROBERTO D'AZEGLIO TORINO**  
**ANNO SCOLASTICO 2014-15**  
**EDUCAZIONE ALLA LEGALITA'**  
**TUTELA DELL'AMBIENTE**  
**AREE MARINE PROTETTE E PARCO NAZIONALE DEL CILENTO**

La classe 4B della scuola primaria Roberto D'Azeglio di Torino, in seno ai progetti di educazione alla legalità, ha inserito un percorso di approfondimento sulle aree marine protette, scoprendone le valenze naturali, paesaggistiche, scientifiche, storiche, economiche, nonché l'importanza di preservare sul territorio la biodiversità.

Ha riflettuto sul concetto di ambiente naturale e territorio, sul ruolo svolto dalle istituzioni per preservare specie autoctone e sulle norme poste a garanzia della tutela dell'ambiente ed ecosistema, e, sul contributo che poteva dare una campagna di sensibilizzazione e diffusione della cultura sul rispetto di tali contesti ambientali. Quindi, l'idea di partecipare al concorso del ministero dell'ambiente "Le magie del mare" con una campagna fotografica dal titolo:

**QUI LE REGOLE LE FA MADRE NATURA.** La 4B si è chiesta: Cosa rappresenta un logo? Cos'è una campagna di comunicazione? Da qui, ha avuto inizio, la conoscenza e la sperimentazione di tecniche grafiche e linguaggi nuovi e creativi, ma soprattutto, è stato un viaggio, con la fantasia, attraverso le meraviglie del nostro Paese. In tal modo ha sviluppato, attraverso la propria creatività, il tema del rispetto e dell'importanza del nostro patrimonio naturale. Infine, concetti e parole si sono concretizzati nello slogan: "Qui le regole le fa Madre Natura", frase genuina e immediata che trasmette il pensiero semplice, ma forte dei bambini: le aree marine non appartengono agli uomini e quindi, vanno rispettate! Lo slogan è stato associato a: 1) tre diverse immagini fotografiche, scelte non solo per il loro impatto visivo immediato, ma soprattutto perché rappresentano tutte le idee nate dai bambini; 2) tre diversi sottotitoli, che hanno il compito di trasmettere l'obiettivo richiesto dal bando di concorso: l'invito a conoscere il complesso delle aree marine, a visitarle e a rispettarle, perché "Un mare protetto è un mare vivo!". Questo il payoff che i bambini hanno elaborato per accompagnare e rafforzare il significato del logo: "rispetto e protezione per un bene comune: le aree marine!"

Lucia Colucci